

# МАХІМ

## МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ С ИМЕНЕМ

**Тираж 390 000 экземпляров**

**Прайс лист на размещение рекламы с январского выпуска МАХІМ 2009 года**

### Стандартное размещение

1/1 полоса (без гарантии конкретного расположения).....	520 000 руб.
1/2 полоса (без гарантии конкретного расположения, справа).....	351 000 руб.
1/3 полоса (рубрики «МахіМир» и «Легко» - на полосе слева или вторая часть журнала).....	268 000 руб.
2/1 разворот.....	1 040 000 руб.

### Специальное размещение

Cover Gate fold (без учёта технической стоимости).....	1 400 000 руб.
1-й разворот.....	1 300 000 руб.
2-й разворот.....	1 198 000 руб.
3-й разворот.....	1 115 000 руб.
4-й разворот.....	1 100 000 руб.
5-й разворот.....	1 073 000 руб.
6-й разворот.....	1 070 000 руб.
Разворот в «Содержании», «Masthead» (данная позиция возможна не в каждом месяце).....	1 100 000 руб.
4-я обложка.....	885 000 руб.
3-я обложка.....	587 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и письма редактора (первая полоса – слева, далее справа).....	655 000 руб.
Полоса напротив masthead.....	637 000 руб.
Полоса напротив писем читателей.....	618 000 руб.
Первые десять полос рекламы (после «Содержания», письма редактора, masthead, писем читателей).....	592 000 руб.
Первая треть журнала.....	583 000 руб.
Первая половина журнала.....	555 000 руб.
Секция Maxim Fashion (в апрельском и октябрьском выпусках для категорий fashion и аксессуаров).....	520 000 руб.

**Цены не включают НДС.**

### Скидки на размещение рекламы в журнале МАХІМ – 2009:

- Welcome 3 % (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале Maxim).

- Объемные (за количество публикаций):

Количество публикаций	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	11 и более
Скидка	15 %	17 %	19 %	21 %	23 %	25 %

- Скидка для рекламных агентств – 15 %.

**Общая скидка вычитается от базовой стоимости последовательно: «welcome», «объемная», «агентская скидка».**

- Специальное позиционирование (расположение рекламы в определённой рубрике, специальная последовательность макетов) – наценка 10% на каждую публикацию.
- Размещение более 2-х брендов на полосе (второй бренд занимает более 30% площади макета) – наценка 10% на публикацию.
- Текстовые макеты и advertorials к размещению в журнале МАХІМ не принимаются, за разработкой и адаптацией материалов обращайтесь в рекламный отдел.
- Стоимость производства специальных проектов (inserts, advertorials, MAXIM PROMOTION) засчитывается по запросу.

### Предварительный график (пожалуйста, уточняйте график в рекламном отделе)

Выпуск	Бронирование/Отмена	Материалы*	В продаже
2009 (январь) .....	8 ноября'07 .....	15 ноября'07.....	19 декабря'07
2009 (февраль) .....	11 декабря'07.....	13 декабря'07.....	14 января
2009 (март) .....	10 января.....	15 января.....	18 февраля
2009 (апрель) .....	9 февраля.....	14 февраля.....	18 марта
2009 (май) .....	9 марта.....	14 марта.....	17 апреля
2009 (июнь) .....	10 апреля.....	16 апреля.....	15 мая
2009 (июль) .....	10 мая.....	15 мая.....	17 июня
2009 (август) .....	11 июня.....	15 июня.....	17 июля
2009 (сентябрь).....	10 июля.....	16 июля.....	19 августа
2009 (октябрь).....	10 августа.....	15 августа.....	16 сентября
2009 (ноябрь).....	10 сентября.....	14 сентября.....	16 октября
2009 (декабрь) .....	10 октября.....	15 октября.....	18 ноября

\* бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней

**ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ тел.: (495) 981 39 10:**

Директора по корпоративным продажам: Елена Лакатош, Татьяна Першина. Директор по рекламе: Виктория Бухаркина

Менеджеры по рекламе: Кристина Татаренкова, Андрей Савельев, Евгения Суханова, Евгения Никитская

Ассистент отдела рекламы: Суханова Анна.

Менеджеры отдела печати рекламы: Мария Шумакова, Елена Трофимюк